

# 味香り戦略研究所より 9月27日(木) 初の自社主催セミナー！！ セミナー開催のご案内 新型味覚センサー TS 5000Z を展示

2004年9月17日に産声をあげてから3年。味データベース構築を通じて食品産業に貢献するという目標を掲げ、お客様のご支援を賜りながら、株式会社味香り戦略研究所は成長して参りました。このたび、念願でございました自社主催セミナーを開催するに至り、皆様にご案内を申し上げます。日頃のご愛顧への感謝の気持ちを込め、午前の部の基調講演では、おいしさマイスター制度をスタートさせた社団法人おいしさの科学研究所の山野所長ならびに生乳鮮度重視牛乳の開発に取り組む社団法人全国農協乳業協会の立花室長をお招きして、最近の味覚研究の動向や新たな取り組み事例をご講演いただく予定です。また、午後の部では、弊社のサービス及びソリューションを実例を交えながら、ご紹介させていただきます。席数に限りがございますので、お誘い合わせの上、お早めにお申し込み下さいませ。

## 食品産業に『味覚戦略』を導入せよ！ 新時代の食品マーケティングの扉を開く キーワードは「味の可視化」である

日時 9月27日(木) 10:00～16:30  
(開場 9:30)

会場 TKP田町ビジネスセンター 2階 ホールB  
アクセス JR田町駅・都営地下鉄三田駅 徒歩3分

### 内容

午前の部 (10:00～12:00)

弊社代表よりご挨拶

#### 基調講演

社団法人 おいしさの科学研究所 所長  
山野 善正 様 (香川大学名誉教授 農学博士)

#### 基調講演

社団法人 全国農協乳業協会 商品開発室 室長  
立花 英興 様

午後の部 (13:00～16:30)

### セミナー

- 官能評価と味覚データの融合による商品開発  
株式会社味香り戦略研究所 企画調査部長  
福田 洋一郎
- 味覚戦略の導入による食品産業の未来  
株式会社味香り戦略研究所 企画調査部長  
福田 洋一郎
- 味トレンドレポートの事例発表
- 秋の新商品の味の特徴  
株式会社味香り戦略研究所 マーケティング部長  
柴田 宗紀

お昼休憩 (12:00～13:00)



受講料 / 1名あたり (当日ご持参願います)  
一般企業の皆様 5,000円  
弊社お取引先企業の皆様 3,000円  
学術関係者の皆様 2,000円

貴社・貴団体名	
ご受講者数	
ご連絡先	

FAXですぐに申し込む！

お申し込み  
お問い合わせ

メール [sales@mikaku.jp](mailto:sales@mikaku.jp)

TEL 045-348-7201

FAX 045-333-8121

2007年9月27日（木）

味香り戦略研究所自社セミナー「食品産業に『味覚戦略』を導入せよ！」



【タイムテーブル】

	時間	講師	公演内容
午 前 の 部	9:30～		開場 お席について開始までお待ちください。
	10:00-10:10 (10分間)	弊社代表挨拶 代表取締役 小柳 道啓	セミナー開催にあたって
	10:10-12:00 (110分間)	社団法人おいしさの科学研究所 所長 香川大学名誉教授 JA香川県経営管理委員 山野 善正様	<b>基調講演</b> 講演テーマ:「最近の味覚研究の動向」
		社団法人全国農協乳業協会 商品開発室 室長 立花 英興様	<b>基調講演</b> 講演テーマ:「牛乳の鮮度と味覚の関係」
	12:00-13:00 (60分間)		昼食休憩 各自開場付近にて昼食をお取りください。 会場内への持込も可能ですが、ゴミ等はお持ち帰りいただけますようお願いいたします。
午 後 の 部	13:00-15:00 (120分間)	株式会社味香り戦略研究所 企画調査部長兼データアナリスト 兼商品開発コンサルタント 福田 洋一郎	<b>セミナー</b> 1、官能評価と味覚データの融合による商品開発 2、味覚戦略の導入による食品産業の未来
	15:00-15:15 (15分間)	小休憩	
	15:15-16:30 (75分間)	株式会社味香り戦略研究所 マーケティングサービス部長 柴田 宗紀	<b>セミナー</b> 3、味トレンドレポートの事例発表 4、秋の新商品の味の特徴
	16:30		講演終了

当日の進行状況により時間ならびに講演内容に変更が発生する場合がございます。あらかじめご了承ください。  
各講演中の途中退出はご遠慮いただけますようお願いいたします。